



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA REGION DE COATICOOK PRECISE SON PLAN D'ACTION 2008 LORS D'UN LAC-A-L'EPAULE

Coaticook, le 23 janvier 2008 – Samedi dernier, réuni dans le cadre d'un Lac-à-l'épaule, le conseil d'administration de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région de Coaticook (CCIRC) a poursuivi sa réflexion stratégique sur l'avenir de la Chambre. Sous la présidence de Madame Sonia Montminy, animé par Madame Marie-Claude Bibeau et à laquelle a participé une dizaine de représentants des entreprises de la région, cette démarche s'est conclue par l'élaboration d'un plan d'action prometteur pour l'année 2008.

De ce plan, on retient six axes d'intervention qui guideront les actions de la Chambre : 1) le suivi des dossiers de développement économique, 2) l'organisation d'événements et de formation, 3) le volet communication et marketing, 4) le recrutement et les services aux membres, 5) la consolidation de la permanence et 6) la saine gestion de l'organisme.

En structurant et en intensifiant ses efforts, la Chambre vise à être reconnue régionalement, par les autorités et par les acteurs économiques, comme étant LE représentant incontournable des intervenants des différents secteurs d'activités. En effet, la Chambre souhaite élargir son rôle et travailler de façon plus proactive auprès de chacun des secteurs, soit commercial, agricole, touristique et industriel.

Les membres seront par ailleurs consultés sur leurs attentes par rapport à la Chambre, leurs intérêts et leurs besoins en terme d'événements et de formation. Un comité évaluera la pertinence de la programmation actuelle en fonction des résultats des sondages et en relation avec la mission et les objectifs de la Chambre. De plus, de nouveaux modes de fonctionnement seront mis en place afin d'alléger l'organisation de ses activités.

Un nouveau site internet verra le jour afin d'informer l'ensemble des membres sur l'évolution des différents dossiers de développement économique ainsi que sur le calendrier des activités. Cet outil de communication se veut polyvalent et efficace pour rejoindre les administrateurs ainsi que l'ensemble des membres et intervenants de la région.

Finalement, pour le plus grand bénéfice des membres et de la Chambre en tant qu'organisation, des efforts seront consacrés à l'analyse des programmes actuels et à la recherche de nouveaux avantages.

- 30 -

Source : Marco Des Marais
Directeur général
Tél : (819) 849-4733