

ENTENTE DE PARTICIPATION

CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DANS LA RÉGION DE COATICOOK

**« PAYEZ 30\$ ET RECEVEZ 40\$ - CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DU 3 AU 17 AVRIL 2023
DANS LA RÉGION DE COATICOOK »**

Coaticook, le 7 février 2023

ENTRE : **Chambre de commerce et d'industrie (CCIRC) de la région de Coaticook**
150, rue Child, bureau 06
Coaticook (Québec) J1A 2B3

MRC de Coaticook
294, rue St-Jacques Nord.
Coaticook (Québec) J1A 2R3

Rues Principales Coaticook
150, rue Child
Coaticook (Québec) J1A 2B3

Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) région de Coaticook
38, rue Child, bureau 140.
Coaticook (Québec) J1A 2B1

ET : Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Ville: _____ (QC) Code postal: _____

La Chambre de commerce et d'industrie de la région de Coaticook (CCIRC), porteur du projet au nom des organismes mentionnés ci-haut, souhaite confirmer la participation de votre entreprise à la campagne pour stimuler l'achat local « *PAYEZ 30\$ ET RECEVEZ 40\$ - CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DU 3 AU 17 AVRIL 2023 DANS LA RÉGION DE COATICOOK* » qui se déroulera du 3 au 17 avril 2023 inclusivement.

La présente entente vise à définir les modalités de la campagne d'achat local « *PAYEZ 30\$ ET RECEVEZ 40\$ - CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DU 3 AU 17 AVRIL 2023 DANS LA RÉGION DE COATICOOK* » et de décrire les responsabilités de chacune des parties.

Afin de compléter l'inscription de votre entreprise, nous vous demandons de lire et de signer la présente entente. Veuillez la retourner dûment complétée avant le **21 février 2023** à l'adresse suivante : info@ccircoaticook.ca.

1. DESCRIPTION DU PROJET :

La campagne d'achat local «*PAYEZ 30\$ ET RECEVEZ 40\$ - CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DU 3 AU 17 AVRIL 2023 DANS LA RÉGION DE COATICOOK*» vise à inciter la population à soutenir concrètement les entreprises de toute la MRC de Coaticook, en mettant à leur disposition des certificats-cadeaux, dont la valeur est bonifiée grâce à la contribution financière de partenaires locaux.

Ce projet a pour objectif d'injecter un total de 40 000\$ directement dans l'économie locale, stimuler l'achat local, mousser le sentiment d'appartenance commercial et éviter les fuites commerciales. Il vise à mobiliser la communauté d'affaires et la population des 12 municipalités autour d'un projet collectif mettant en valeur l'importance de l'achat local et de la préservation des services de proximité.

2. FONCTIONNEMENT

Par le biais de la plateforme web de La Ruche Estrie, les consommateurs seront invités à se procurer des certificats-cadeaux d'une valeur de 40\$ au coût réduit de 30\$ auprès du ou des commerces participants de leur choix.

Une campagne publicitaire sera déployée pour diffuser l'information et stimuler la participation de la population; campagne à laquelle les entreprises participantes seront appelées à contribuer, en partageant du contenu dans leurs réseaux respectifs via les médias sociaux, par exemple.

À la fin de la campagne, la Chambre de commerce de la région de Coaticook (CCIRC) transmettra un fichier Excel comprenant le nom et les coordonnées des personnes s'étant procuré des certificats-cadeaux auprès des entreprises participantes et effectuera un virement bancaire à chaque entreprise au montant d'argent correspondant. Les entreprises auront, de leur côté, la responsabilité de produire et de faire parvenir **par la poste ou par courriel** les certificats-cadeaux aux acheteurs.

3. MODALITÉS

| | |
|-----|---|
| 1. | Les entreprises pouvant participer doivent être enregistrées au Registraire des entreprises. |
| 2. | La participation à la présente campagne n'engendre aucun frais d'inscription. Les frais que les entreprises participantes devront engager sont les frais liés à la production et à la distribution des certificats-cadeaux. De plus, un montant de 3\$ par certificat-cadeau vendu sera déduit du montant qui leur sera distribué. Ce montant correspond aux frais de gestion (5%) pour l'utilisation de la plateforme La Ruche ainsi qu'une somme demandée par transaction. Cette contribution sera déduite à la source sur le montant que la CCIRC transférera à chacune des entreprises selon le nombre de certificats-cadeaux vendus. |
| 3. | La campagne aura une durée d'au plus deux semaines (14 jours). |
| 4. | Si l'objectif visé est atteint avant la fin de la campagne, il ne sera plus possible d'obtenir de certificats bonifiés. |
| 5. | Un total de 1 000 certificats-cadeaux sera disponible pour la campagne. Ceci représente 30 000\$ en vente auprès des acheteurs et 10 000 \$ en bonification. |
| 6. | Dans le but de soutenir un maximum d'entreprises participantes, certains commerces ou grandes bannières pourraient être limités par un nombre maximum de certificats-cadeaux qu'ils pourraient vendre. |
| 7. | Les commerçants ne peuvent mettre des conditions d'utilisation ou une date d'expiration pour les certificats-cadeaux. |
| 8. | Les certificats-cadeaux devront être valides uniquement dans les entreprises du territoire de la MRC de Coaticook. |
| 9. | Il n'y aura pas de nombre limité d'entreprises qui pourront prendre part à la campagne. |
| 10. | Une limite de cinq (5) certificats-cadeaux par acheteur sera imposée, afin de permettre à un maximum de personnes de profiter de cette offre. |
| 11. | Pour être éligible, tout commerçant participant doit avoir une boutique ou un point de vente incluant des heures d'ouverture. |
| 12. | La production et la distribution des certificats-cadeaux vendus sont la responsabilité des entreprises participant à la campagne d'achat local « PAYEZ 30\$, RECEVEZ 40\$ - CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DU 3 AU 17 AVRIL 2023 DANS LA RÉGION DE COATICOOK ». Chaque entreprise demeure responsable en cas de non-réception des certificats-cadeaux aux acheteurs. |

4. RESPONSABILITÉS DES PARTICIPANTS À LA CAMPAGNE

AVANT LA CAMPAGNE : DU 21 FÉVRIER AU 3 AVRIL 2022

| Responsable | Description des tâches | Délais | |
|------------------|--|---|--|
| CCIRC | Acheminer aux entreprises le Guide du participant incluant du matériel promotionnel, les démarches à suivre et les informations pertinentes pour le déroulement de la campagne. | Avant le 21 février 2023 | |
| | Coordination de la campagne, de la publicité et suivi avec les entreprises participantes et les partenaires. | En continu jusqu'à la conclusion de la campagne | |
| Votre entreprise | Compléter et retourner cette entente , par courriel, et s'assurer d'avoir fourni tous les documents requis pour officialiser votre participation : - <i>Spécimen de chèque</i> - <i>Logo de l'entreprise</i> - <i>Photos de l'entreprise</i> - <i>Court texte de présentation de l'entreprise</i> | 21 février 2023 au plus tard | |
| | Prendre connaissance du Guide du participant et préparer votre équipe à prendre part à la promotion de la campagne. | À la réception du guide du participant | |

PENDANT LA CAMPAGNE : DU 3 AU 17 AVRIL 2023

| Responsable | Description des tâches | Délais | |
|------------------|---|------------|--|
| CCIRC | Diffusion et coordination de la campagne publicitaire. | En continu | |
| | Assurer le lien auprès des partenaires et des entreprises participantes. | En continu | |
| Votre entreprise | Participer activement à la promotion de la campagne par vos médias sociaux et auprès de votre clientèle, selon les recommandations du Guide du participant. | En continu | |

APRÈS LA CAMPAGNE : DU 17 AVRIL AU 1^{ER} MAI

| Responsable | Description des tâches | Délais | |
|------------------|---|---|--|
| CCIRC | Fermeture de la campagne et gestion des certificats-cadeaux vendus. | 17 AVRIL 2023 (ou si tous les certificats vendus) | |
| | Faire parvenir la liste des acheteurs aux entreprises participantes par courriel (fichier Excel et PDF incluant leurs coordonnées et le nombre de certificats-cadeaux achetés). | Dans la semaine du 17 avril ou la semaine suivant la fin de la campagne. | |
| | Effectuer les virements bancaires aux entreprises participantes en fonction du nombre de certificats-cadeaux vendus. | 48h suivant la confirmation de l'envoi de tous les certificats par le commerçant. | |
| | Envoi d'un courriel de confirmation aux acheteurs leur indiquant qu'ils recevront leurs certificats-cadeaux, par la poste ou par courriel, au cours des prochaines semaines. | 48h suivant la fin de la campagne ou de l'atteinte de l'objectif. | |
| Votre entreprise | Produire les certificats-cadeaux à l'image de votre entreprise ¹ et les envoyer aux acheteurs par la poste ou par courriel . Si ce délai n'est pas respecté, le commerce pourrait être exclu de la présente et de futures campagnes. <i>Suggestion:</i> Inclure dans l'envoi postal ou courriel, une lettre remerciant les acheteurs pour leur soutien à l'économie locale. | Le client doit recevoir ses certificats-cadeaux au plus tard le 1er mai 2023 | |
| | Répondre aux questions des acheteurs concernant l'envoi postal des certificats-cadeaux. | En continu | |
| | Envoyer un courriel avec une preuve confirmant l'envoi des certificats-cadeaux par la poste ou par courriel aux acheteurs à info@ccircoaticook.ca . | Dès que les certificats-cadeaux sont postés | |
| | Remplir le sondage de satisfaction. | 7 jours suivant la réception du sondage | |

¹ Un atelier sur l'utilisation du logiciel CANVA pourra être offert aux entreprises qui le souhaitent pour la production de leurs certificats-cadeaux personnalisés. Si ça vous intéresse, merci de le mentionner dans votre inscription.

5. INFORMATIONS IMPORTANTES À COMPLÉTER :

DISTRIBUTION DES CERTIFICATS-CADEAUX

Identifier la personne à qui les consommateurs pourront être référés en cas de questionnements ou pour le suivi de leur commande.

Prénom, Nom de la personne responsable : _____

Numéro de téléphone: (_____) _____

Courriel: _____

COMPTABILITÉ

Identifier la personne qui sera responsable de valider la réception du virement bancaire.

Nom de la personne contact / comptabilité : _____

Courriel de la personne contact / comptabilité : _____

Adresse de facturation : _____

Ville : _____

Code postal : _____

No de téléphone : (_____) _____ No de poste : _____

SIGNATURES :

Poste/Titre : _____

Nom de l'entreprise : _____

Directeur général

Chambre de commerce et
d'industrie de la région de Coaticook