

PAYEZ 30\$, RECEVEZ 40\$

GUIDE DU PARTICIPANT

CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL - RÉGION DE COATICOOK
16 AU 30 OCTOBRE 2023

GUIDE DU PARTICIPANT

AVANT, PENDANT ET APRÈS LA CAMPAGNE

AVANT

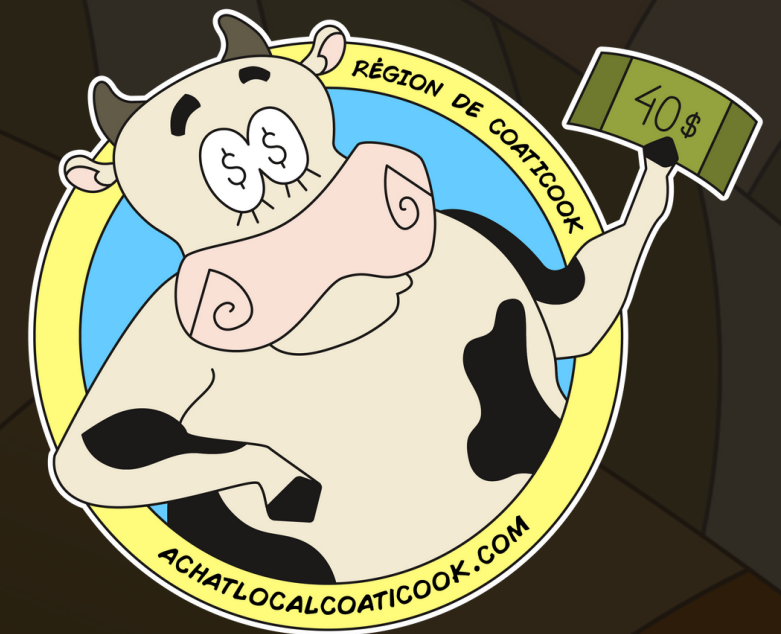
1. Préparer vos pages web et votre campagne
2. Brochure «marche-à-suivre» pour vos clients
3. Créer l'attente
4. En rappel: L'essentiel

PENDANT

5. L'importance de l'achat local
6. Réseautage et partage

APRÈS

7. Distribution des certificats-cadeaux
8. Les remerciements
9. Calendrier et dates importantes



1. PRÉPARER VOS PAGES WEBS ET VOTRE CAMPAGNE

SOYEZ ATTRAYANTS!

Plateforme de sociofinancement «La Ruche Québec»

Nous vous suggérons d'aller consulter le site de La Ruche au www.laruchequebec.com/ pour comprendre son fonctionnement, afin de pouvoir accompagner votre clientèle pendant la campagne.

Profil Facebook et Google

C'est le moment de vérifier vos heures d'ouverture et vos coordonnées, nettoyer vos anciennes promotions, et pourquoi pas mettre à jour votre photo de profil?



2. BROCHURE «MARCHE À SUIVRE»

BROCHURE ÉTAPE-PAR-ÉTAPE POUR VOS CLIENTS: COMMENT SE PROCURER DES CERTIFICATS-CADEAUX?

Consultez et imprimez la brochure « marche à suivre » à donner à vos clients.

Il s'agit d'un mini-guide étape-par-étape indiquant comment se procurer des certificats-cadeaux pendant la campagne.

Cette brochure vous sera envoyée en version imprimable par courriel. Un résumé se trouve à la prochaine page.

CAMPAGNE ACHAT LOCAL: COMMENT SE PROCURER DES CERTIFICATS-CADEAUX?



3 ÉTAPES FACILES

- 1.** À PARTIR DU 16 OCTOBRE 2023, RENDEZ-VOUS AU: ACHATLOCALCOATICOOK.COM/.
UNE FENÊTRE DE NOTIFICATION APPARAÎTRA ET IL SUFFIRA DE CLIQUER ET SUIVRE LE LIEN APPARAISSANT À L'ÉCRAN, MENANT DIRECTEMENT À L'ACHAT DE CERTIFICATS-CADEAUX SUR LA PLATEFORME DE LA RUCHE QUÉBEC.
- 2.** UNE FOIS SUR LA PLATEFORME LA RUCHE QUÉBEC, DÉROULEZ L'ÉCRAN JUSQU'AU MILIEU DE LA PAGE WEB ET CLIQUEZ SUR «CERTIFICAT-CADEAU - PAYEZ 30\$, RECEVEZ 40\$».
SUIVRE LES ÉTAPES D'INSCRIPTION À LA PLATEFORME LA RUCHE QUÉBEC (INSCRIRE VOTRE COURRIEL, VOTRE NOM, VOS INFORMATIONS DE PAIEMENT, ETC.). CHOISISSEZ ENSUITE VIA VOTRE PANIER D'ACHAT, DANS QUEL(S) COMMERÇANT(S) VOUS SOUHAITEZ APPLIQUER VOS CERTIFICAT(S)-CADEAU(X).
- 3.** À LA FIN DE LA CAMPAGNE, VOUS SEREZ DÉBITÉ DE 30\$ PAR CERTIFICAT-CADEAU ACHETÉ, ET SELON LE COMMERCE CHOISI, VOS CERTIFICAT(S)-CADEAU(X) D'UNE VALEUR DE 40\$ CHACUN POURRONT ÊTRE RÉCUPÉRÉ(S) AUX COMMERCE(S) CHOISI(S), AU PLUS TARD LE 20 NOVEMBRE 2023.
NOTE: IL SE PEUT QUE VOS CERTIFICAT(S)-CADEAU(X) SOIENT ENVOYÉS PAR LA POSTE OU PAR COURRIEL, À LA DISCRÉTION DU COMMERÇANT.



Question, commentaire, suggestion?
info@ccircoaticook.ca

CLIENTS: COMMENT SE PROCURER DES CERTIFICATS-CADEAUX ?

1

ACHATLOCALCOATICOOK.COM

À partir du 16 octobre 2023, les clients devront se rendre au: achatlocalcoaticook.com/. Une fenêtre de notification apparaîtra et il suffira de cliquer et suivre le lien apparaissant à l'écran, menant directement à l'achat de certificats-cadeaux sur la plateforme de La Ruche Québec.

2

PLATEFORME LA RUCHE

Une fois sur la PLATEFORME LA RUCHE QUÉBEC, le client devra dérouler l'écran jusqu'au milieu de la page web et cliquer sur «Certificat-cadeau - Payez 30\$, recevez 40\$». Il devra ensuite suivre les étapes d'inscription à la plateforme La Ruche Québec (inscrire courriel, nom, informations de paiement, etc.). Il devra ensuite, via le panier d'achat, choisir dans quel(s) commerçant(s) il souhaite appliquer ses certificat(s)-cadeau(x).

3

RÉCEPTION DE(S) CERTIFICAT(S)-CADEAU(X)

À la fin de la campagne seulement, le client sera débité de 30\$ par certificat-cadeau acheté, et selon le commerce choisi, ses certificat(s)-cadeau(x) d'une valeur de 40\$ chacun pourront être récupéré(s) aux commerce(s) choisi(s), au plus tard le 20 novembre 2023. Les certificat(s)-cadeau(x) pourront être envoyés par la poste ou par courriel, à la discrétion du commerçant.

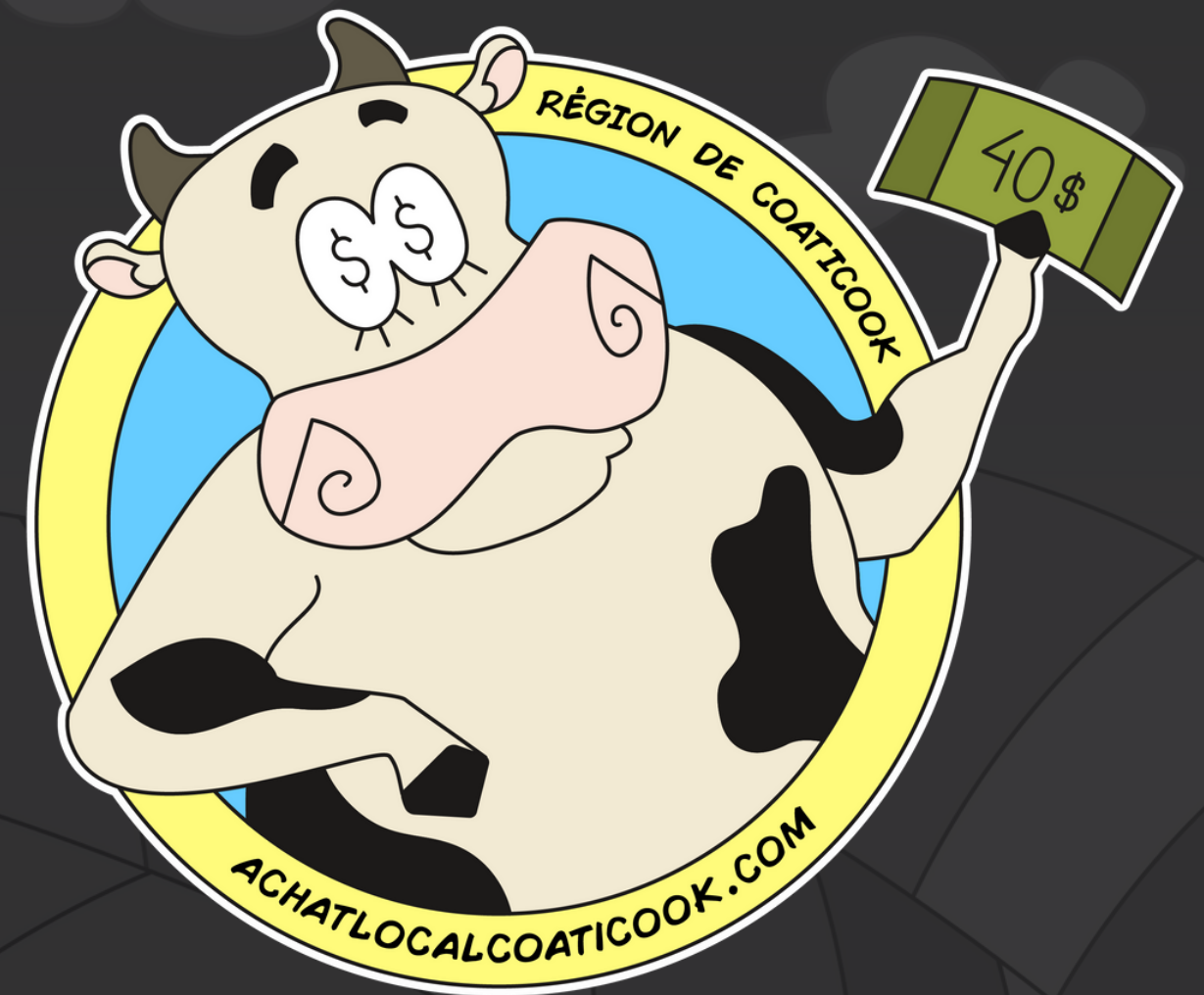
3. CRÉER L'ATTENTE

AUTOCOLLANTS, COUVERTURE FACEBOOK ET VIDÉO PROMO !

Avant le 1er octobre 2023, il est suggéré de passer au bureau de la CCIRC (150 rue Child, Coaticook) pour y récupérer un autocollant de la campagne à mettre dans vos vitrines et une affichette pour vos comptoirs de service. Vous recevrez aussi par courriel, des montages graphiques à mettre en ligne à partir du 1er octobre. Il y aura d'abord un bandeau Facebook qui permettra à vos visiteurs de voir rapidement que vous faites partie de la campagne, puis un vidéo promotionnel.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Par courriel, vous recevrez le sceau de la campagne ainsi qu'une banderole Facebook. Avec cette image, nous suggérons de mettre un texte qui explique le fonctionnement de la campagne et en faire quelques publications sur vos réseaux sociaux, du 1er octobre jusqu'à la fin de la campagne. Il serait intéressant d'épingler cette publication pour qu'elle se retrouve toujours en haut de votre page Facebook.



4. EN RAPPEL: L'ESSENTIEL



DURÉE DE LA CAMPAGNE

La campagne sera effective du 16 au 30 octobre 2023.

MÉCANIQUE D'ACHAT SUR LE SITE LA RUCHE

Voir la brochure «marche-à-suivre» à l'étape 2 du document ci-contre.

QUANTITÉS LIMITÉES

1000 certificats au total. 5 par client maximum.

ADRESSE WEB QUI DIRIGE VERS LE SITE DE LA RUCHE À COMPTER DU 16 OCTOBRE

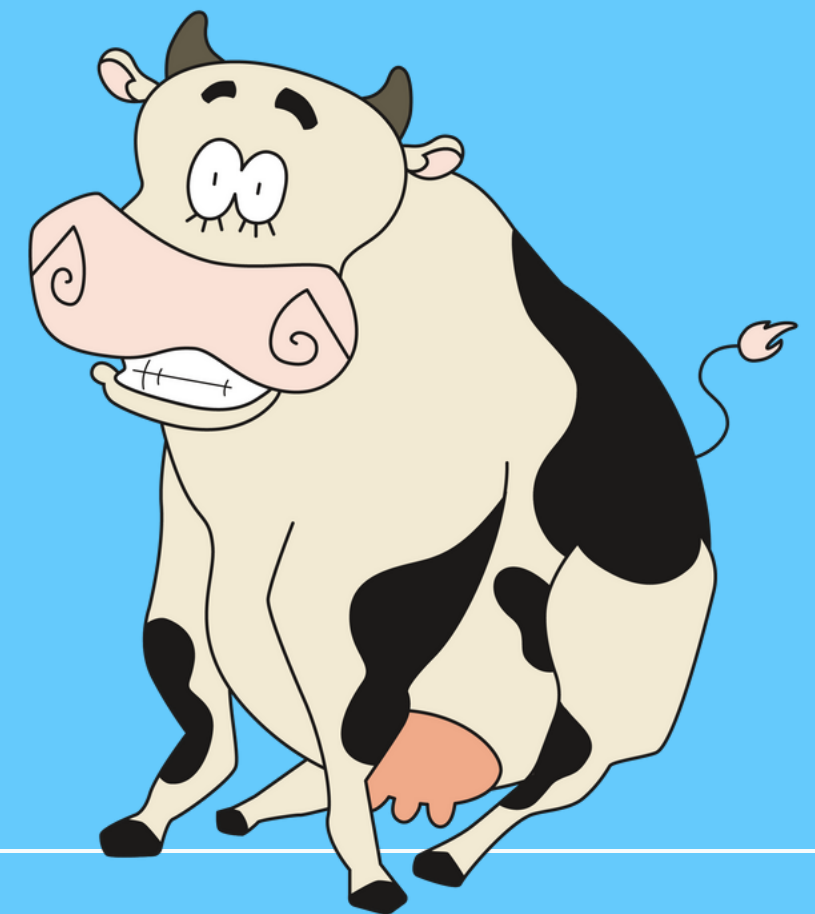
Rendez-vous au www.achatlocalcoaticook.com/ pour être redirigé vers la page La Ruche de la campagne.

5. L'IMPORTANCE DE L'ACHAT LOCAL

Advenant le cas où le nombre de certificats-cadeaux alloués à votre entreprise sont épuisés, nous vous invitons quand même à continuer de partager l'information relative à la campagne afin d'encourager votre réseau à participer au mouvement et valoriser l'achat local.

Il faut mettre l'accent sur l'importance de supporter les commerces locaux en invitant la population à magasiner dans les entreprises de la région de Coaticook ou à utiliser les services d'ici.

#Achatlocal #RégiondeCoaticook #Payez30recevez40



6. RÉSEAUTAGE ET PARTAGE

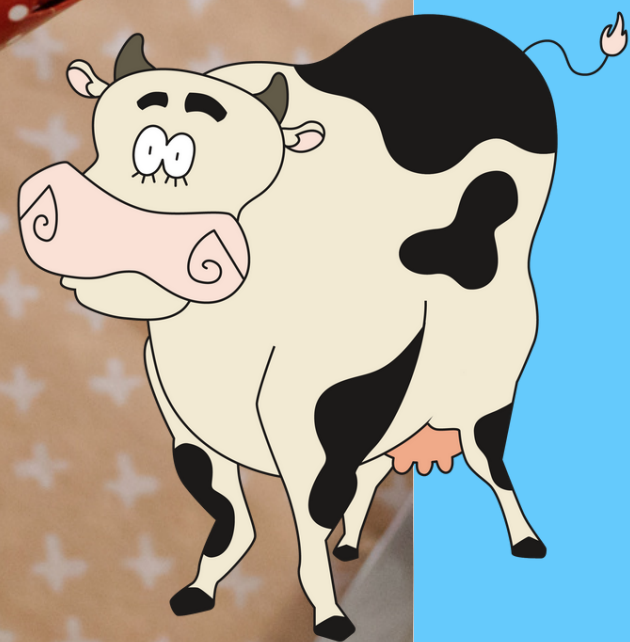
Ce type de campagne peut être très bénéfique pour vos clients puisqu'ils reçoivent 10\$ en boni pour chaque certificat-cadeau, jusqu'à concurrence de 50\$ par personne. Il est donc important de bien les informer de votre participation lors de leur visite dans votre commerce.

Au lancement de la campagne, nous vous suggérons d'afficher votre participation dans votre local, si cela est possible. À cet égard, nous vous ferons parvenir des modèles d'affiche, un autocollant et une affichette de comptoir à venir récupérer aux bureaux de la CCIRC (150 rue Child, Coaticook). Également, il serait utile de faire imprimer quelques copies de la brochure « Marche à suivre » pour distribuer à votre clientèle moins familière avec l'informatique et la technologie.

Une autre façon de « créer un mouvement » sur les réseaux sociaux est de commenter et de partager les publications d'autres pages. En tout temps, vous pouvez relayer les publications de la page Facebook d'Achat local Coaticook. D'ailleurs, nous vous invitons à aller visiter régulièrement notre page puisque nous partagerons des publications en lien avec la campagne. N'hésitez pas à « aimer » ou commenter. Soyez créatifs et amusez-vous !

Il y aura aussi une couverture médiatique de la campagne à partir du 1er octobre. Vous pouvez partager les articles, les entrevues vidéo ou toutes autres mentions de la campagne pour varier vos publications.





7. DISTRIBUTION DES CERTIFICATS-CADEAUX

PRÉPARER VOS CERTIFICATS-CADEAUX

Si vous ne possédez pas déjà une quantité suffisante de certificats-cadeaux d'une valeur de 40\$, il serait important de vous préparer à en faire imprimer selon le nombre de ventes. Il faudra que vous pensez à la gestion de votre change et de potentielles fraudes, une suggestion serait de remettre 4 certificats d'une valeur de 10\$ plutôt qu'un seul de 40\$. Il faudra aussi réfléchir au matériel et à la main-d'œuvre dont vous aurez besoin pour effectuer, dans un délai rapide, les envois postaux ou courriels à vos contributeurs.

Si vous souhaitez avoir de l'aide pour créer des certificats-cadeaux temporaires, contactez-nous au info@ccircoaticook.ca. Il sera également possible d'envoyer les certificats-cadeaux par voie électronique à votre clientèle - nous vous suggérons de lister et numéroter vos certificats-cadeaux pour éviter la fraude. Cette étape vous demandera du temps et de l'organisation pour éviter les erreurs, alors mieux vaut s'y préparer à l'avance!

7. DISTRIBUTION DES CERTIFICATS-CADEAUX

(SUITE)

LA LISTE DES VENTES (VOS CLIENTS)



Dans les sept (7) jours suivant la fin de la campagne, vous recevrez, en format Excel, la liste de tous les gens qui ont acheté un ou des bons d'achats dans votre commerce, avec leurs informations (courriel, adresse, etc.).

La production et la distribution par la poste des bons d'achats vendus est la responsabilité des entreprises participant à la campagne Payez 30\$, recevez 40\$ - Avec Crèmette, on se paye la traite!

Vous êtes donc responsable en cas de non-réception du ou des certificats-cadeaux. Vous avez, au plus tard, jusqu'au 1er mai, pour que le client ait en main ses certificats-cadeaux.



7. DISTRIBUTION DES CERTIFICATS-CADEAUX



(SUITE)

LE VIREMENT BANCAIRE

La participation à la présente campagne n'engendre aucun frais d'inscription. Cependant, des frais de gestion (5%) pour l'utilisation de la plateforme La Ruche ainsi qu'une somme demandée par transaction sera déduit du montant envoyé aux commerçants.

Par conséquent, la Chambre de commerce et d'industrie de la région de Coaticook (CCIRC), vous enverra l'équivalent de 37\$* par certificat-cadeau de 40\$ vendu, dans les 2 jours ouvrables (lundi au jeudi) suivant l'envoi de votre preuve d'expédition de l'ensemble de vos certificats-cadeaux à la liste de vos contributeurs**.

*Tel que prévu dans l'entente de participation, des frais de 3\$ seront retenus par certificat-cadeau vendu.

**Une capture d'écran ou une photo peut servir de preuve.



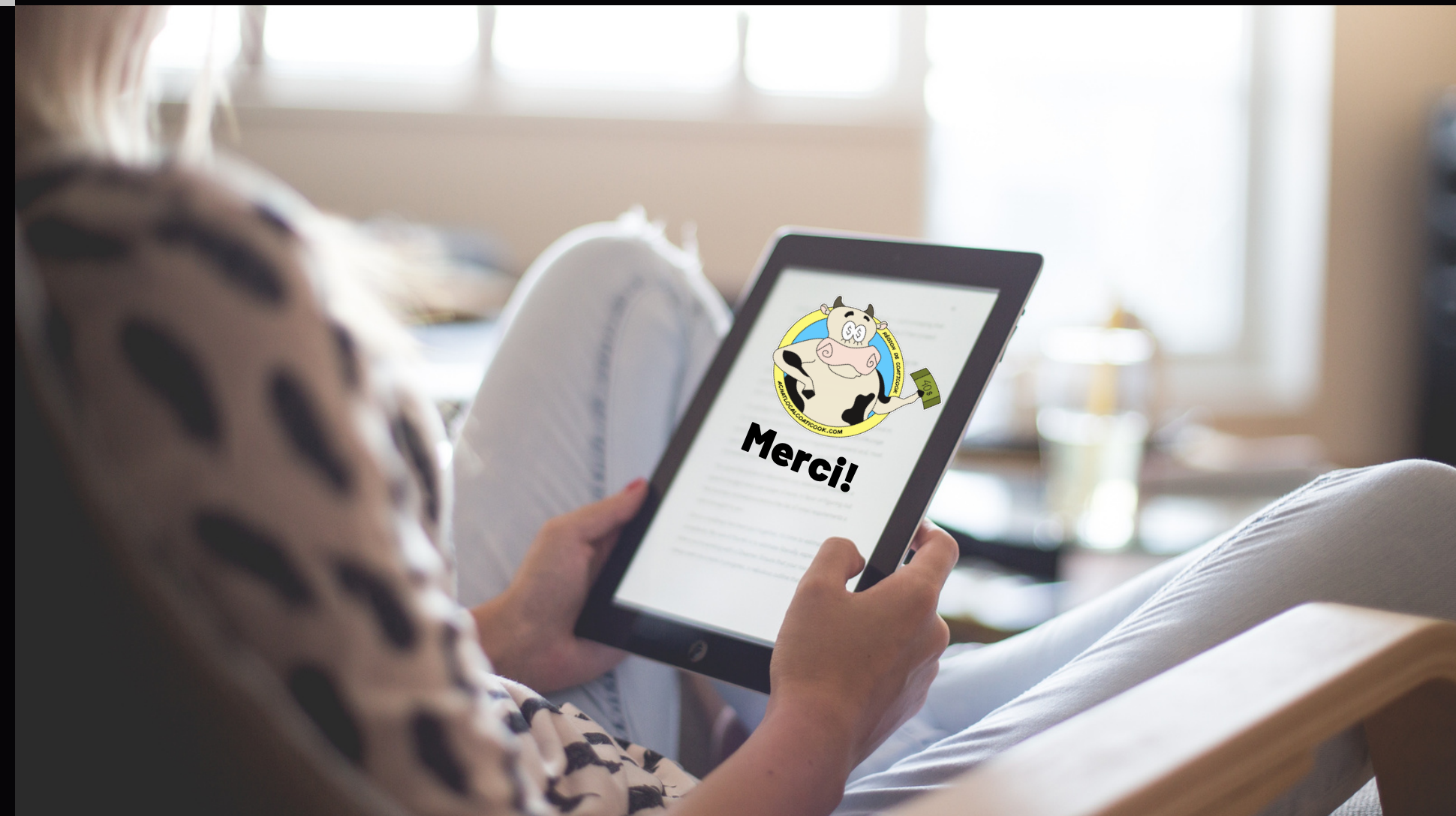
8. REMERCIEMENTS

La dernière étape, et non la moindre, est celle des remerciements. Vous devrez annoncer la fin de la campagne, peu importe le nombre de bons vendus.

Que vous ayez vendu 150 ou 3 certificats-cadeaux, il est important de remercier les gens qui vous soutiennent et de leur rappeler que leur geste a un impact positif pour vous, mais aussi pour la communauté.

À VOTRE CLIENTÈLE

Le dernier contact que vous aurez avec votre clientèle dans le cadre de la campagne se fera lors de la remise des certificats-cadeaux. Un dernier petit merci et un envoi soigné sont de mise. Si vous avez à les contacter par courriel, n'oubliez pas d'utiliser l'envoi masqué (Cci) afin de ne pas envoyer les adresses de tout le monde à toute la liste et pour éviter les « répondre à tous ».



9. CALENDRIER

MOMENTS-CLÉS DE LA CAMPAGNE

1ER OCTOBRE

Un communiqué de presse annonçant la campagne sera publié et relayé dans divers médias locaux de la région.

1ER OCTOBRE AU 16 OCTOBRE

Buzz médiatique de pré-lancement (web, journal, radio) et sur les réseaux sociaux de tous les commerçants participants.

16 OCTOBRE

Lancement de la campagne d'achat local sur la plateforme La Ruche jusqu'à épuisement des 1000 certificats-cadeaux ou jusqu'au 30 octobre 2023.

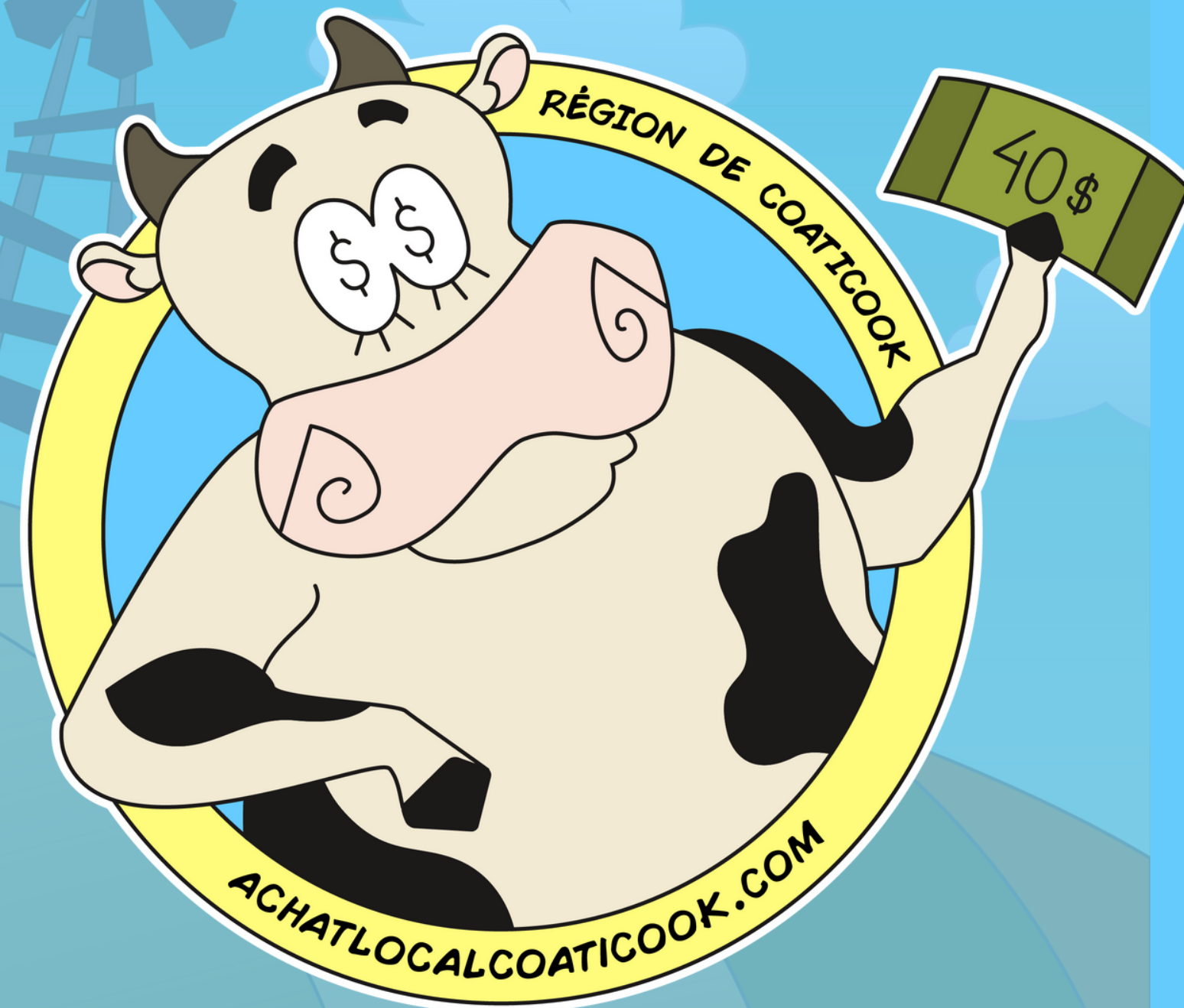
6 NOVEMBRE

Date limite pour recevoir votre liste de clients (contributeurs) à la campagne de cette année.

Vous aurez ensuite jusqu'au 20 novembre 2023 pour acheminer vos certificats-cadeaux par courriel ou par la poste à votre clientèle.

MERCI!

QUESTIONS? COMMENTAIRES?



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
RÉGION COATICOOK

Gabriel Ethier Poisson, directeur général
819.849.4733 | info@ccircoaticook.ca



MRC DE COATICOOK

Martine Lebel, agente de développement régional
819.849.7083 #241 | projet@mrcdecoaticook.qc.ca



RUES PRINCIPALES COATICOOK

Julie Favreau, directrice générale
819.849.9677 | cvcoaticook@videotron.ca



SADC DE LA RÉGION DE COATICOOK

Marie-Hélène Théberge, agente de développement
819.849.3053 | agentededev@sadccoaticook.ca



UNE INITIATIVE DE:



AVEC LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE:

