



CHANTIER FAIRE CONNAÎTRE

Comment *mieux se connaître* entre nous afin de *mieux collaborer, promouvoir nos services et nos bons coups et impliquer davantage nos citoyennes et citoyens actuels et futurs.*

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RESPONSABLES(R) / PARTENAIRES(P)	2020	2021				2022				2023			
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4
AXE 1 : SERVICES ET RESSOURCES																
1. Assurer une meilleure connaissance entre organisations	1.1. Propulser Ressources Coaticook et veiller à son amélioration en continu	a) Promouvoir Ressources Coaticook	R: CDC P: MRC, CCIRC, partenaires du milieu													
		b) Valider la pertinence de l'outil auprès des partenaires et entreprises														
	1.2. Mettre à jour et améliorer le répertoire socio-économique de la SADC	a) Valider la pertinence et l'utilisation de l'outil auprès des partenaires et entreprises	R: SADC P: partenaires du milieu et entreprises													
		b) Soutenir les promoteurs de cet outil dans sa mise à jour														
	1.3. Évaluer la pertinence de créer un canal de communication inter-organisationnel	a) Améliorer ou créer un outil d'information principal pour relayer l'information	R: CDC P: Géo Sheard, MRC, CCIRC													
		b) Identifier les bons moyens pour améliorer la connaissance interorganisations :														

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RESPONSABLES(R) / PARTENAIRES(P)	2020	2021				2022				2023					
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4		
		<ul style="list-style-type: none"> Créer une matrice de repérage Former des agents pivots qui feront la promotion des outils de la région de Coaticook 																
	1.4. Favoriser le réseautage entre organismes et entreprises lors d'événements	a) Créer le réflexe d'être plus inclusif dans les événements sectoriels (communautaire dans économique et vice-versa)	R: CDC, MRC, CCIRC, SADC															
2. Soutenir les organisations dans leurs actions de promotion de leurs services et activités	2.1. Dresser une liste d'outils gratuits et simples à utiliser	a) Dresser la liste des logiciels facilitants et gratuits	P: MRC, CDC, SADC															
		b) Créer une banque de tutoriels pour l'utilisation de ces outils																
		c) Identifier un ou des points de chute pour les tutoriels																
		d) Effectuer des recherches et consulter des professionnels en la matière qui offrent déjà des services																
		e) Offrir des formations plus générales et plus ciblées selon les besoins																
		f) Proposer de l'accompagnement au besoin																
	2.2. Offrir de la formation en communication et marketing	a) Recenser les besoins de formation selon les groupes et les secteurs d'activité	R : SADC															
		b) Offrir de la formation plus générale et plus ciblée selon les secteurs d'activité	P : MRC, CDC, CCIRC, CRIFA															

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RESPONSABLES(R) / PARTENAIRES(P)	2020	2021				2022				2023						
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4			
		c) Bâtir une banque de coaching, d'accompagnement et d'opportunité de sous-traitance (ex : mutualisation de services)																	
3. Développer du contenu promotionnel	3.1. Maintenir et diversifier la campagne vidéo d'attractivité et de fierté	a) Diversifier la campagne avec des témoignages de par exemple: <ul style="list-style-type: none"> ● citoyens ayant utilisé les services du milieu ● travailleurs ayant bénéficié des services ● personnes impliquées dans la communauté ● résidents qui n'ont pas été rejoints (ex : jeunes) 	R : MRC P : CDC, SADC, CJE, CCIRC, Tissus Geo Sheard																
		b) Mettre en place une campagne de fierté avec des témoignages de : <ul style="list-style-type: none"> ● étudiants du CRIFA ● participants de Place aux jeunes 																	
		c) Communiquer avec les acteurs du milieu pour des suggestions de personnes à approcher																	
AXE 2 : OPPORTUNITÉS D'IMPLICATION ET PARTICIPATION CITOYENNE																			
4. Augmenter et diversifier la participation citoyenne	4.1. Identifier et promouvoir les types d'implication	a) Revoir le répertoire d'opportunités d'implication complet en ligne (avec l'ensemble des informations)	R : CAB & CDC P : MRC et partenaires du milieu																
		b) Présenter les opportunités d'implication à court, moyen et long terme																	
		c) Présenter les offres de bénévolat à la manière des offres d'emploi (ex : quand, quoi, combien de fois par année, etc.)																	

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RESPONSABLES(R) / PARTENAIRES(P)	2020	2021				2022				2023						
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4			
		d) Réaliser des campagnes promotionnelles multi plateformes (médias sociaux et traditionnels) à des moments clés																	
	4.2. Valoriser la participation citoyenne sous toutes ses formes	a) Développer une stratégie de valorisation de la participation citoyenne	R : CAB & CDC P : MRC et partenaires du milieu																
		b) Promouvoir le répertoire des opportunités d'implication (4.1.a)																	
	4.3. Intégrer des principes de participation citoyenne dans les entreprises	a) Promouvoir l'implication des entreprises locales dans les différents comités et activités du milieu	R : CDC et SADC P : MRC, CAB et partenaires du milieu																
		b) Encourager la mise en place de comité social au sein des entreprises																	
		c) Encourager les entreprises à créer des journées d'implication dans la communauté avec leurs employées et employés pour leur donner le goût de s'impliquer																	
		d) Mettre à disposition les différentes troussees d'accueil de la Région de Coaticook																	
		e) Soutenir les employées et les employés dans la création d'activités ou d'événements au sein de l'entreprise																	
AXE 3 : BONS COUPS ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE																			
5. Faire la promotion des bons coups du territoire	5.1. Supporter l'action 2.2.d du Chantier Fierté	a) Utiliser les médias sociaux d'une source principale de partage d'information (Région de Coaticook?)	P : MRC, CDC, CCIRC																

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RESPONSABLES(R) / PARTENAIRES(P)	2020	2021				2022				2023					
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4		
		b) Déterminer le contenu, la provenance et l'alimentation de ces publications (promotion des conditions de vie, publication une fois par mois, infolettre multisectorielle?)																
6. Valoriser l'accueil des nouveaux résidents	6.1. Créer une trousse d'accueil régionale	a) Identifier les volets à exploiter pour la trousse	R : MRC P : Autres acteurs pour bonification, Place aux jeunes Coaticook															
		b) Utiliser le site de Région de Coaticook, section nouveaux résidents																
		c) Trousse d'accueil de base régionale adaptable par les municipalités selon leurs besoins : <ul style="list-style-type: none"> ● Opportunités d'implication ● Base en ligne qu'on peut imprimer et bonifier ● Bonifier ce que l'agente d'accueil a déjà développé en ajoutant un volet participation citoyenne 																
	6.2. Organiser des rassemblements entre nouveaux résidents	a) Organiser un rassemblement pour les adolescents nouveaux résidents	R : MDJ de Coaticook															
		b) Organiser un rassemblement annuel pour les nouveaux résidents	R : MRC (accueil)															
	6.3. Promouvoir la Brigade d'accueil régionale	a) Recruter des citoyennes et des citoyens au sein de la brigade qui pourront parler de leur travail, leur bénévolat ou des services reçus	P : Place aux jeunes Coaticook, MRC (accueil), Membres de la brigade d'accueil															
b) Construire un itinéraire de découverte de la région avec Acti-bus pour les nouveaux résidents (Offre aux entreprises de permettre aux nouveaux employés un jeudi après-midi de faire le parcours)																		

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RESPONSABLES(R) / PARTENAIRES(P)	2020	2021				2022				2023					
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4		
	6.4. Sensibiliser les municipalités à l'importance de l'accueil de leur nouveaux résidents	a) Accompagner les municipalités à faire connaître les différentes trousse d'accueil de la Région de Coaticook et les outiller à développer une stratégie locale	P : Place aux jeunes Coaticook, MRC (accueil), CDC, chaque organisation															
		b) Intégrer les nouveaux résidents dans les espaces de participation citoyenne																
	6.5. Sensibiliser les entreprises à l'importance de l'accueil de leurs nouvelles employées et nouveaux employés	a) Créer des comités d'accueil dans les entreprises (ex : club social qui ferait office de comité d'accueil)	P : Tissus Geo Sheard, Place aux jeunes Coaticook, MRC, SADC															
		b) Mettre à disposition les trousse d'accueil (avec référence de l'employé au service d'accueil)																
		c) Créer des compléments aux trousse d'accueil pour présenter l'entreprise, l'achat local, les commerces																